

Otto Lucius / Andreas Zakostelsky (Hrsg.):
Internetbanking – Von der Euphorie zur Normalität

Bankwissenschaftliche Schriftenreihe, Band 92

Inhaltsverzeichnis

Otto Lucius:

Internetbanking – Die Bedeutung für regionale Banken

Herrmann-Josef Lamberti:

New Technologies and Financial Markets in the Long Term

Herbert Pichler:

Internetbanking als Chance für Österreichs Kreditwirtschaft

Gertrude Tumpel-Gugerell:

E-Finance – Neue Herausforderungen für Finanzmarktaufsicht und Bankenregulierung

Holger Kern:

Winning.Strategies@e-banking.com

Teodoro D. Cocca / Florian Linner / Marzena Podlewski / Peter Stapfer:

Finanzportale – Die neuen Konkurrenten der klassischen Universalbanken

Dieter Bartmann / Marco Thymian:

Mobile Banking – Vom Hype zur Normalität! Bedarfsorientierte Anreicherung der elektronischen Vertriebswege – Strategie und Umsetzung

Andreas Zakostelsky:

Marktplätze als strategische Chance der Kundenbindung für Banken

Alexandra Schmutz:

Integration des Internet-Banking in das Vertriebssystem einer Bank

Markus Jelleschitz:

CRM und Internetbanking

Vanessa Niemeyer / Marco Thymian:

Lebensportale – Die Zukunft des Online-Vertriebs

Der Weg zur bedarfsorientierten virtuellen Beratung – Strategie und Umsetzung

Andreas Zahradnik / Florian Kremslehner:

Aufsichtsrechtliche Aspekte des Internet-Banking

Sonja Janisch:

Wer haftet bei Internetbanking?

Peter Schartner:

Internetbanking – Technischer Hintergrund

Erhard Petzel:
Die Strategie der NetBank AG

Frank Theilen / Volker Visser:
Banking auf dem Weg zur dritten Mobilfunkgeneration –die MobilBank

Andreas Seiser / Paul Pawelka:
Investment Banking – Internet Brokerage
Leading or bleeding future?

Andrea Carignani:
Internet banking in Italy - Recent Development and Trends

Martin Trenker:
E-Payment Verfahren – Eine Übersicht